



La Estrategia BCN Antirumores y la Red BCN Antirumores

Estratègia BCN Antirumors i Xarxa BCN Antirumors

Barcelona (España)

**INFORME DE INVESTIGACIÓN DE LA ACADEMIA EUROPEA
PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES (EU-MIA)**

Francesco Tarantino (FIERI)

Enero de 2014



La Estrategia BCN Antirumores y
la Red BCN Antirumores
Estratègia BCN Antirumors i
Xarxa BCN Antirumors
Barcelona (España)

**INFORME DE INVESTIGACIÓN DE LA ACADEMIA EUROPEA
PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES (EU-MIA)**

Francesco Tarantino

FIERI

Enero de 2014

El contenido de esta publicación tiene únicamente fines informativos. Si bien el Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el FIERI y el Centro sobre migración, política y sociedad (COMPAS) procuran velar por la precisión y exhaustividad de los contenidos del presente documento de debate, las opiniones, conclusiones y resto de sus contenidos son únicamente los de los autores, y no necesariamente reflejan la postura oficial del CIF de la OIT, el FIERI o el COMPAS.

© 2013 Centro Internacional de Formación de la OIT (CIFOIT)
Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione (FIERI)
Centre on Migration, Policy and Society (COMPAS), University of Oxford



El presente documento de debate está financiado por la Comisión Europea y ha sido publicado en el marco del proyecto An integrated research and cooperative learning project to reinforce integration capacities in European Cities-EU-MIA [Proyecto integrado de investigación y aprendizaje cooperativo para fortalecer la capacidad de integración de las ciudades europeas de la EU-MIA], en virtud del acuerdo de la Comisión Europea núm. HOME/2011/EIFX/CA/1996.

El contenido del presente documento de debate no refleja la postura oficial de la Comisión Europea.

Índice

1.	Introducción	6
2.	Contexto operativo	7
2.1	Características fundamentales: composición demográfica, indicadores socioeconómicos y principales desafíos	7
2.2	Marco de políticas: entre las políticas de inmigración e interculturalidad	9
3.	Una Práctica que Funciona (PF): La Estrategia BCN Antirumores y la Red BCN Antirumores/Estratègia BCN Antirumors i Xarxa BCN Antirumors	11
3.1	Objetivos y fines	11
3.2	Los asociados y la Red	12
3.3	Cronología, financiación de las actividades y difusión	13
3.4	Resultados y evaluación	18
3.5	Próximos pasos: seguimiento y reproducción	19
4.	Conclusiones	20
	Bibliografía	22
	Anexos	23
	Anexo 1 - Entrevistas	23

1. Introducción

La EU-MIA es una iniciativa de aprendizaje y formación cooperativos basada en la investigación, dirigida a los interesados locales responsables de la formulación y ejecución de las políticas de integración a escala local en determinadas ciudades europeas, en la cual participan directamente.

El proyecto se articula en torno a tres fases:

1. La investigación de base, para crear un repertorio de prácticas prometedoras en el ámbito de la integración a escala municipal y vecinal, de las cuales seleccionar 10 de toda la Unión Europea que funcionen.
2. Las misiones en el terreno en las ciudades donde se hayan originado las PF seleccionadas, basadas en entrevistas exhaustivas con los interesados locales y la producción de vídeos breves, y
3. La elaboración de un kit de aprendizaje cooperativo basado en el componente de investigación del presente proyecto, que sienta las bases de la iniciativa de formación de la EU-MIA.

No buscamos modelos de política de integración perfectos, que puedan ser adoptados de manera generalizada en los distintos contextos urbanos, aunque creemos que en Europa existen abundantes iniciativas fructíferas llevadas a cabo a escala municipal en colaboración con la sociedad civil. Partiendo de este supuesto, definimos las PF no tanto como las mejores prácticas de Europa en materia de integración, sino como aquellas relacionadas con iniciativas fructíferas que contribuyen de manera excepcional a afrontar los problemas en cuestión.

La selección de PF estuvo basada en tres instrumentos:

- a. un examen bibliográfico y la navegación por Internet;
- b. la consulta con expertos y redes municipales, y
- c. las designaciones (comprendida una mayoría de autodesignaciones) de los interesados locales a través de una Convocatoria de prácticas.

Estos fueron los criterios utilizados para la selección de las PF¹:

1. medidas innovadoras y fructíferas en cualquier ámbito, con objetivos bien definidos en términos de integración de los inmigrantes, bien estén centradas en ellos o no;
2. medidas emprendidas a escala local;
3. medidas en las que intervengan autoridades públicas, y
4. actuaciones en marcha o clausuradas recientemente, esto es, concluidas en los dos últimos años, y medidas consolidadas acometidas, cuando menos, durante un bienio.

En las secciones que figuran a continuación se presenta la FP “Estrategia BCN Antirumores y Red BCN Antirumores/*Estratègia BCN Antirumors i Xarxa BCN' Antirumors*”, originada en Barcelona (Cataluña, España). Los resultados empíricos están basados en el análisis de documentos oficiales, así como entrevistas con actores, interesados y beneficiarios clave. El informe está orientado a la práctica, dado que su meta reside en fomentar el intercambio de PF, aprendiendo de la experiencia y la formulación de políticas basadas en el conocimiento: analiza cómo funciona la práctica en concreto y evalúa sus principales logros

¹ Para más detalles, consúltese: <http://www.eu-mia.eu/>.

y ventajas, por un lado, y deficiencias y dificultades, por el otro. Concluye echando la vista al futuro sobre su posible seguimiento y transmisión.

2. Contexto operativo

La presente sección tiene por objetivo ofrecer una visión de conjunto acerca de las pautas recientes de inmigración e integración en Barcelona, haciendo especial hincapié en la interculturalidad.

2.1 Características fundamentales: composición demográfica, indicadores socioeconómicos y principales desafíos

Barcelona es la segunda ciudad más grande de España, tras Madrid. Está situada en la costa mediterránea, al nordeste del país.

En enero de 2012 Barcelona – capital de Cataluña, una de las comunidades autónomas más ricas e importantes de España – contaba con 1.620.943 habitantes, de acuerdo con el Censo Oficial Local².

Pese a haber formado parte de España durante siglos, Cataluña y Barcelona reclaman amplia autonomía respecto de Madrid, lo que trae como resultado reivindicaciones reiteradas de independencia del Estado central. La cultura y lengua catalanas, esta última idioma oficial de Barcelona junto con el castellano, constituyen elementos importantes de la expresión de dicha orientación política.

En enero de 2013, la población extranjera de Barcelona representaba el 17,4% de la población total, con 280.047 extranjeros inscritos en el Padrón Municipal. La evolución de la presencia de extranjeros en Barcelona se ha caracterizado por un rapidísimo incremento durante la primera década del siglo XXI, tal y como sucedió en la mayoría de las ciudades españolas que se convirtieron en destino de emigrantes³. El año 2010 representó un punto de inflexión: por vez primera en diez años, la población extranjera comenzó a descender, alcanzando el 17,6% en 2010, el 17,3% en 2011 y permaneciendo estable tanto en 2012 como en 2013.

Las nacionalidades que registraron un mayor descenso durante 2012 fueron: la ecuatoriana (-1.823), la pakistaní (-1.644), la peruana (-958), la colombiana (-778), la boliviana (-691), la argentina (-600) y la brasileña (-531)⁴.

Sin embargo, ese mismo año algunas nacionalidades, principalmente europeas, experimentaron un aumento relevante: italiana (+1.347); francesa (+786), y británica (+519). Las nacionalidades extracomunitarias que registraron un crecimiento importante, entre 2012 y 2013, son: la hondureña (+496), la rusa (+294) y la china (+253).

El ligero descenso en la cifra total de inmigrantes de Barcelona obedece tanto a una caída real de las llegadas y reagrupaciones familiares como a un aumento de las naturalizaciones que afectan a un número

² Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de estadística (base de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)).

³ En el año 2000, la población extranjera residente en Barcelona ascendió al 3% del conjunto de la población, mientras que en 2001 creció hasta el 4,9%, en 2003 alcanzó el 10,7%, en 2005 el 14,6% y en 2008 el 17,3%, y en 2009 llegó a batir el récord del 18,1% (fuente: Ayuntamiento de Barcelona).

⁴ Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de estadística.

creciente de extranjeros, en particular latinoamericanos residentes en Barcelona⁵. La crisis económica en España ha provocado, sin duda, un descenso de las llegadas y, probablemente, un aumento de los retornos en el caso de algunas nacionalidades.

En 2011, el colectivo pakistaní constituyó el mayor de los colectivos extranjeros residentes en Barcelona, seguido del italiano, el ecuatoriano y el chino. En 2012, los chinos superaron a los ecuatorianos, y en 2013 ocurrió lo mismo con los italianos respecto de los pakistaníes, convirtiéndose así en el colectivo de extranjeros más amplio con 24.256 personas. Por tanto, a grandes rasgos, el 38% de los extranjeros de Barcelona procede de las Américas, el 28% de la UE, el 5% de fuera de ella, el 7% de África y el 22% de Asia. Luego, la tendencia que se consolida es la de la europeización de la inmigración barcelonesa.

Por lo que respecta a las principales características sociodemográficas de los inmigrantes de Barcelona, el componente masculino es ligeramente más frecuente (51,2% de varones frente al 48,8% de mujeres), y su promedio de edad es de 33 años⁶. Sus niveles de educación son elevados: más del 34% de los extranjeros es licenciado, mientras que el 21,3% es diplomado en Enseñanza Secundaria. Solamente el 23,4% no pudo obtener más que un diploma en Enseñanza Primaria. Desde una perspectiva económica, Barcelona cuenta con una larga tradición industrial, aunque desde los años 80 y 90 se ha estado centrando en los sectores de los servicios, comercial, de asuntos internacionales y turístico. Los pakistaníes comenzaron a llegar en los años 90 y se dedicaron principalmente a emprender actividades comerciales de poca magnitud, junto con los chinos, que se instalaron a partir de finales de los 80.

No cabe duda de que los Juegos Olímpicos de 1992 impulsaron la economía y el desarrollo urbanístico de la ciudad. La primera emigración importante procedente de América Latina comenzó entre finales de la década de los 90 y principios de la de 2000, cuando la urbe empezó a atraer a un número considerable de peruanas, ecuatorianas y dominicanas para labores domésticas, cuidados y restauración. También llegó una gran cantidad de varones procedentes de América Latina para trabajar en el sector de la construcción, especialmente floreciente en los años en los que la ciudad estaba cambiando por completo su aspecto a través de impresionantes obras de regeneración urbana. Más aún, a partir de la primera década de 2000, aumentaron las actividades culturales, científicas y de investigación, lo que atrajo cada vez más a emigrantes muy cualificados procedentes de multitud de países europeos. Esta rápida evolución también trajo consigo importantes cambios para la sociedad local. Por ejemplo, han aumentado los matrimonios mixtos entre catalanes y extranjeros, de manera que el 30% de los matrimonios de Barcelona se celebran ahora entre personas de distintas nacionalidades. Al mismo tiempo, ha descendido el número total de emigrantes usuarios de los servicios de urgencias gestionados por el Ayuntamiento⁷.

Esta transformación ha sentado las bases para la aplicación de un enfoque distinto a las políticas de integración de la ciudad, no tanto centrado en cuestiones de vivienda y asistencia sino en la interculturalidad.

⁵ Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de estadística (base de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)).

⁶ En el año 2000, la población extranjera residente en Barcelona ascendió al 3% del conjunto de la población, mientras que en 2001 creció hasta el 4,9%, en 2003 alcanzó el 10,7%, en 2005 el 14,6% y en 2008 el 17,3%, y en 2009 llegó a batir el récord del 18,1% (fuente: Ayuntamiento de Barcelona).

⁷ Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de estadística.

2.2 Marco de políticas: entre las políticas de inmigración e interculturalidad

La FP “Estrategia BCN Antirumores y *Red BCN Antirumores*” ha sido desarrollada por la Dirección de Inmigración e Interculturalidad, perteneciente desde el punto de vista político al Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deporte del Ayuntamiento de Barcelona. La Dirección de Inmigración e Interculturalidad tiene como representante político a un *comissionat de l’alcaldia* (comisionado de la alcaldía), designado por el principal partido político.

El ámbito de políticas de referencia de esta PR es el de las políticas de interculturalidad de la ciudad de Barcelona, que abarcan la mayoría de las políticas migratorias de su Ayuntamiento.

De hecho, según el Alcalde de Barcelona Xavier Trías, en las políticas de servicios de urgencia y de integración y cohesión también aparece un enfoque intercultural, puesto que todas las medidas deben tener por objeto la mejora de la convivencia entre los habitantes e inmigrantes de Barcelona⁸.

Las actuales políticas migratorias de la ciudad están definidas en el “Plan de Trabajo de Inmigración 2012-2015”, que constituye el tercer plan de trabajo global y transversal sobre políticas migratorias tras los de 2003 y 2008-2011. En estos tres planes se ha esbozado, en la última década, la estructura de las políticas migratorias de la ciudad de Barcelona. El plan actual recibió pleno apoyo de la mayoría de los partidos políticos. En el Plan de Trabajo de Inmigración 2008-2011 se determinaron cinco líneas concretas de ejecución y en el cuarto se preveía la elaboración de un Plan Municipal de Interculturalidad específico. El primer Plan Municipal de Interculturalidad, centrado en cuestiones educativas y escolares, data de 1997, año en que fue probado en la ciudad por vez primera. Más tarde, en 2009, el Ayuntamiento presentó un nuevo Plan fundamentado en la creencia de que las relaciones constituyen un aspecto crucial de la integración: el aumento de los flujos de inmigración durante la primera década de 2000 trajo como consecuencia una clara sociedad multicultural, por lo que la ciudad de Barcelona decidió elaborar su propia estrategia. Trató de ir más allá tanto del modelo multicultural anglosajón (en el que se ponen de relieve las diferencias y se sacrifica una visión basada en los elementos comunes y las oportunidades de contacto entre todos los ciudadanos) y el modelo de asimilación francés (que termina por reducir al mínimo la diversidad en nombre del principio de igualdad). En el modelo intercultural adoptado en Barcelona se pretende apreciar las diferencias culturales, aunque al mismo tiempo reconocer y potenciar los vínculos comunes así como la interacción positiva entre todos los ciudadanos. En este modelo también se atiende a las necesidades de las grandes ciudades globalizadas (además de los desafíos que plantean la cohesión y la convivencia) para brindar oportunidades y convertir el potencial de la diversidad en factor de vitalidad social, económica y cultural⁹.

⁸ Plan de Trabajo de Inmigración (Introducción), Ayuntamiento de Barcelona, p.1.

⁹ Pla Barcelona Interculturalitat, p.5.

El Plan Barcelona Interculturalidad ha sido elaborado aplicando un enfoque transversal que afecta a varias áreas y departamentos del Ayuntamiento. Más aún, los ciudadanos y actores sociales han podido contribuir a la definición del Plan por medio de una página web especializada (www.interculturalitat.cat), desde una perspectiva de participación externa dinámica¹⁰. En el año 2009, se organizaron 37 sesiones públicas participativas, en las que se reunió a más de 400 participantes y 259 asociaciones y organizaciones intervinientes en la definición del Plan. En el marco de este proceso participativo y de consulta, la cuestión fundamental sobre la PF que estamos describiendo ha sido: « ¿Qué factores dificultan las relaciones de convivencia entre los habitantes de Barcelona con distintos orígenes culturales? ». De 1.000 personas, el 48,1% respondió que los principales factores eran la escasez de conocimientos sobre “el otro” y los rumores, estereotipos y prejuicios que existen sobre él.

En el Plan se definieron diez ámbitos de trabajo estratégicos (ciudad y democracia, oportunidades, educación, lenguaje y comunicación, diversidad cultural, entorno urbano, convivencia, rumores y estereotipos, vitalidad social y desarrollo), 30 objetivos específicos y 90 medidas que habrán de desarrollarse. La PF fue planificada en torno al octavo eje estratégico (Rumores y estereotipos: de los estereotipos a los conocimientos), en el que se prevén tres objetivos específicos: 1) prevenir y combatir los estereotipos por medio de la información y el debate público; 2) prevenir y combatir los estereotipos y prejuicios por medio del contacto y la interacción en espacios comunes, y 3) reconocer y respaldar la función fundamental de los medios de comunicación con el fin de evitar la consolidación de estereotipos sobre la inmigración y las distintas culturas. Para cada ámbito estratégico del Plan, se han determinado indicadores de evaluación específicos.

En 2011, se produjo un cambio político histórico. Tras décadas de mayoría socialista, la principal fuerza nacionalista de centro-derecha, *Convergència i Unió*, asumió el Gobierno de la ciudad. Este cambio político, sin embargo, no ha invertido la tendencia y se han mantenido la mayoría de las medidas adoptadas por los socialistas. En particular, la nueva Administración ha seguido el camino trazado, pese a que la situación económica y el contexto migratorio de Barcelona estaban experimentando cambios importantes.

El nuevo Plan de Trabajo de Inmigración 2012-2015 fue creado teniendo en cuenta esta evolución. En primer lugar, el ciclo económico ha cambiado significativamente desde 2008, lo que ha provocado transformaciones en los hábitos y la actitud. En segundo lugar, se ha producido un acusado descenso de los flujos de inmigración por motivos laborales, mientras que las reagrupaciones familiares se han convertido en la primera vía de nuevas llegadas. En el Plan se determinan tres ejes estratégicos de políticas migratorias: el eje de las políticas de equidad, el de las políticas para el reconocimiento de la diversidad y el de las políticas de interacción. Constituyen los tres principios en los que se basa el paradigma de la interculturalidad¹¹. Junto a ellos, están las políticas de acogida y atención primaria, para los recién llegados, en el marco de las cuales se registró una reducción de la utilización de los servicios previstos debido a la crisis económica y el descenso de la llegada de más inmigrantes. En el nuevo Plan se prevé la elaboración y promoción del Plan de Interculturalidad y de las medidas conexas, haciendo especial referencia a la Estrategia Antirumores de Barcelona, considerada una línea de actuación estratégica de la ciudad.

¹⁰ En particular, los ciudadanos y actores sociales pudieron responder a cinco cuestiones principales acerca del Plan, concernientes respectivamente a: el valor de la diversidad, las dificultades topadas en la interacción entre los ciudadanos y los extranjeros, los factores que facilitan la integración, los elementos compartidos por todos los ciudadanos de Barcelona y la determinación de verdaderos espacios para la interculturalidad en la ciudad.

¹¹ Plan de Trabajo de Inmigración 2012-2015, p.35; Pla Barcelona Interculturalitat, p.5.

3. Una Práctica que Funciona (PF): La Estrategia BCN Antirumores y la Red BCN Antirumores/Estratègia BCN Antirumors i Xarxa BCN Antirumors

3.1 Objetivos y fines

La Estrategia Antirumores fue creada en julio de 2010 como estrategia de repercusión comunicativa y social, según lo previsto en el octavo ámbito estratégico del Plan Barcelona Interculturalidad. En él se proponía « el diseño de una estrategia de ciudad contra los rumores negativos y sin fundamento que dificultan la convivencia en la diversidad, a partir del trabajo en red con diferentes actores y entidades sociales, promoviendo la figura del “agente activo antirumores” »¹². La Estrategia Antirumores consiste en tres líneas de actuación principales: la Red Antirumores, denominada *Xarxa* (“red” en catalán); Sensibilización y formación, y Comunicación. Las tres líneas de actuación están estrechamente vinculadas entre sí para ampliar su alcance y posibilidades. La PF está centrada en la línea de actuación de la Red Antirumores, también denominada *Xarxa* en el presente informe. Sin embargo, puesto que la Red y la Estrategia no pueden ser concebidas por separado, trataremos ambas, en caso necesario.

Tal y como se recuerda, de acuerdo con el enfoque de interculturalidad aplicado en la ciudad de Barcelona, se pide la supresión de todos los elementos que constituyan un obstáculo para la cohesión social. Entre ellos figuran los procesos de fragmentación y segmentación social, la perdurabilidad de los prejuicios y estereotipos que podrían dar pie a comportamientos racistas, las prácticas discriminatorias y los discursos populistas que alimenten la asociación de poblaciones culturalmente diferentes a muchos problemas sociales. Los tres principios en los que se sustenta la PF son: el principio de igualdad, el principio de reconocimiento de la diversidad y el de interacción positiva. Partiendo de ellos, se han fijado, desarrollado y mejorado con los años los objetivos específicos de la *Xarxa*, sus fines, líneas de actuación y metodología de trabajo. El origen y desarrollo de la Estrategia Antirumores van acompañados de la elaboración del Plan Barcelona Interculturalidad, que se presenta en el párrafo anterior. La idea central es que los rumores, si no son atajados convenientemente, pueden acarrear consecuencias muy graves para la sociedad. Por consiguiente, la finalidad de la Estrategia es preservar la cohesión social y favorecer la interacción y la convivencia intercultural, combatiendo los rumores, estereotipos y prejuicios acerca de la diversidad cultural en Barcelona.

Así pues, los objetivos específicos de la Estrategia Antirumores son los siguientes:

1. Desmontar y frenar los rumores y estereotipos que perjudican la convivencia;
2. Mejorar la percepción de la diversidad como algo positivo;
3. Prevenir la propagación de nuevos rumores, estereotipos, prejuicios y comportamientos discriminatorios,
y
4. Facilitar la interacción positiva entre las personas pertenecientes a diferentes colectivos, con el fin de fomentar un contexto poco propicio para la propagación de nuevos rumores.

¹² Pla d'acció Xarxa BCN Antirumors 2012-2014, p. 6.

En el párrafo 3.3, describiremos más en detalle las distintas metodologías de trabajo aplicadas en los diversos ámbitos de actuación y mostraremos cómo han evolucionado a través de los años.

3.2 Los asociados y la Red

En la Estrategia Antirumores, promovida por el Ayuntamiento de Barcelona, no se prevé la participación de otros asociados al proyecto. En su conjunto, está coordinada por la Oficina Técnica de la Estrategia, compuesta de personal del Ayuntamiento.

Aunque oficialmente no participen en ella otros asociados, la PF depende en gran medida de una amplia red para su estrategia de comunicación y sensibilización. La Red BCN Antirumores constituye, por tanto, un elemento crucial y una de las tres principales macroactuaciones de la Estrategia en sí, junto con la Sensibilización y formación (preparación y difusión de materiales e instrumentos de comunicación) así como la labor realizada a través de los medios de comunicación. En el párrafo siguiente, describiremos en detalle las tres actuaciones.

Luego, la Red Antirumores constituye tanto el requisito inicial previo como el principal fruto de la Estrategia en sí. La Xarxa fue establecida en julio de 2010 con el fin de cumplir los objetivos de la Estrategia y su creación ha contado con el respaldo de una amplia representación de organizaciones y agentes sociales comunitarios de la ciudad, que en ese momento intervenían en la definición del Plan Interculturalidad.

El Ayuntamiento entendió que la fundación de una red oficializada constituiría una condición previa crucial para el desarrollo de la estrategia antirumores de la ciudad. Más aún, la red podría constituir la estructura básica de todas las actuaciones que iban a ser desplegadas y podría garantizar la máxima difusión de los instrumentos elaborados y los mensajes producidos. Además, el carácter “territorial” de la Estrategia, en virtud del cual las actuaciones deben realizarse principalmente a escala vecinal, requirió de la participación de múltiples actores ya en acción y reconocidos en la ciudad, con capacidad de actuación a nivel vecinal.

La composición de la Red ha variado a lo largo de los años. En 2010, los actores intervinientes ascendían a unos 65, contando a las organizaciones y agentes sociales comunitarios, los servicios municipales y los particulares. Todos estaban ya en acción en la ciudad, tratando cuestiones migratorias, interculturales y de dinamización cultural. En la actualidad, los miembros de la Red que participan oficialmente son unos 400¹³. Este aumento no solo ha sido cuantitativo: el carácter de la propia red también ha cambiado, al sumarse actores procedentes de los campos de la comunicación audiovisual, el comercio minorista y la cooperación internacional. Dentro de la Red, la participación está distribuida en función del compromiso, con un núcleo activo de 30 organizaciones y particulares que colaboran entre sí periódicamente en el seno de varios grupos de trabajo, según sus objetivos e intereses. Conforman la Comisión Directora, constituida un año después de la fundación de la Red Antirumores a fin de actuar como grupo directivo para evaluar las primeras actuaciones, reorganizar futuras metas y velar por la cohesión dentro de la Red. La Comisión Directora está compuesta de cinco organizaciones, elegidas anualmente por los restantes miembros de la Red. Su tarea actual reside en desarrollar las líneas de actuación especificadas en el Plan de acción de la Red Antirumores para 2012-14. Actualmente, están en marcha otros tres grupos de trabajo: el Grupo de

¹³ Para acceder a la lista completa de los miembros de la Xarxa, visítese el sitio web www.bcnantirumors.cat.

trabajo sobre Formación, el Grupo de trabajo sobre Materiales y el Grupo de trabajo sobre Comunicación. Como ya se ha mencionado, la Oficina Técnica está gestionada por el Ayuntamiento y compuesta de personal interno. Se trata de un actor principal de la Red en el sentido de que presta constantemente apoyo técnico y orientación a la Comisión Directora y a los grupos de trabajo, y constituye el puente necesario dentro de la Red entre el Ayuntamiento y las organizaciones participantes. Tal y como se mencionó anteriormente, la Oficina Técnica está compuesta de funcionarios del ayuntamiento y personal contractual. La Estrategia no solo ha sido desarrollada por la Red BCN Antirumores. La Dirección de Inmigración del Ayuntamiento de Barcelona, departamento administrativo que coordina todo el programa, también cuenta con una amplia red de otros entes públicos y privados para contribuir a la estrategia.

3.3 Cronología, financiación de las actividades y difusión

La Estrategia Antirumores fue lanzada en 2010, bajo las directrices de la Dirección de Inmigración del Ayuntamiento de Barcelona. La Estrategia está financiada íntegramente por este y, a lo largo de los años, ha experimentado un aumento considerable del presupuesto disponible. De hecho, pese a la crisis económica mundial, especialmente severa en España, el Ayuntamiento de Barcelona cuenta con un presupuesto equilibrado. No obstante, durante años, la Estrategia Antirumores se ha financiado además merced no solo a la situación económica ligeramente positiva de Cataluña; de hecho, ha habido una voluntad política explícita de proseguir con una estrategia dirigida a la ciudadanía en su conjunto, para velar por la mejora de la convivencia entre todos los ciudadanos de Barcelona, bien sean recién llegados o no. Esta voluntad política es transversal. Esta política urbana fue mantenida y reforzada en 2011, año histórico en que el Ayuntamiento de Barcelona pasó, tras una década de liderazgo socialista, a manos de un gobierno liberal de centro regido por el partido nacionalista catalán *Convergència i Unió*. De hecho, pese a haber temores, la nueva Administración liberal de centro, guiada por una inspiración social y nacionalista, refinanció la Estrategia, llegando incluso a asignarle más fondos.

La Estrategia Antirumores, como ya se ha mencionado, fue puesta en marcha entre 2010 y 2011. Su primera actuación concreta fue la publicación de un manual para combatir rumores y estereotipos relacionados con la diversidad cultural en Barcelona. Este instrumento práctico fue el resultado de un estudio inicial dirigido por el Ayuntamiento, en el que se recopilan los doce rumores más difundidos sobre la inmigración identificados en Barcelona en varios ámbitos: bienestar, comercio minorista, sistema fiscal, mercado laboral, precios de la vivienda, identidad y entorno cultural, colegio, utilización de los espacios públicos, e integración¹⁴. Partiendo de este instrumento, que se actualiza cada año, se han elaborado las primeras iniciativas de comunicación y sensibilización. Por ejemplo, al empeorar la situación económica, la Estrategia hubo de enfrentarse a nuevos rumores emergentes debido al deterioro de las condiciones de vida y trabajo de gran parte de la población autóctona de Barcelona.

¹⁴ Los primeros 12 rumores del manual fueron los siguientes: “Los inmigrantes nos están invadiendo”; “Copan las ayudas sociales”; “No pagan impuestos”; “Reciben ayudas para abrir comercios y no los inspeccionan”; “Abusan de nuestros servicios sanitarios públicos y colapsan las urgencias”; “Estamos perdiendo la identidad”; “No conocen las normas; son incívicos”; “Viven hacinados y bajan el valor de los pisos”; “Bajan el nivel de las escuelas”; “Invaden y hacen mal uso del espacio público”; “No tienen formación; nos quitan el trabajo”, y “Son una carga y no se quieren integrar”.

Como ya se ha mencionado, la Estrategia BCN Antirumores consiste en tres macroactuaciones principales:

- a. La creación e implantación de la Red BCN Antirumores, que constituye el marco del Programa;
- b. La sensibilización y la formación, con la preparación y difusión de instrumentos y materiales para combatir los rumores, lo que supone actuaciones específicas del proyecto, y
- c. La comunicación, con actividades a través de los medios por medio de las cuales se garantice la más amplia difusión de lo elaborado en el marco de la Estrategia.

Una red contra los rumores

Tal y como se ha mencionado, la Red fue creada en julio de 2010 y ha evolucionado con pujanza durante estos años, contando en la actualidad con más de 400 miembros. La finalidad de la Red reside en planificar, concebir, respaldar y promover las actuaciones previstas en la Estrategia Antirumores. Ampliada en 2011, se reúne dos veces al año en sesión plenaria, aunque su labor es realizada principalmente por medio de las reuniones de los grupos de trabajo, compuestos de unos 30 actores, y de la Comisión Directora.

Por lo que respecta a la función de diseño y elaboración del proyecto de la Red, el principal fruto es el Plan de Acción de la Red Antirumores para 2012-14 . Preparado mediante una metodología de intercambio entre todos los actores de la Red, este Plan tiene previsto el desarrollo de 41 actuaciones específicas, organizadas en un inicio en cuatro ámbitos de acción: Educación, Formación, Campañas y Medios de comunicación. El Plan de Acción supuso una transformación de la estructura y las funciones de la Red en sí. La Comisión Directora, compuesta de cinco actores, entre los que se incluye el Ayuntamiento, ejercerá la función de promover las actuaciones sugeridas en el Plan. También habrá de colaborar con la Oficina Técnica de la Estrategia para la elaboración de un Plan de evaluación y seguimiento del Plan de Acción. Más aún, se han constituido tres grupos de trabajo en el marco de la Red (Grupo de Trabajo sobre Educación y Formación, Grupo de Trabajo sobre Materiales y Grupo de Trabajo sobre Comunicación), con el fin de promover actuaciones en los ámbitos de referencia.

El rápido proceso de construcción de la Red durante los primeros años del programa obedeció principalmente al aumento del número de actores participantes - de 65 a 400 en tres años - y de las actuaciones específicas propuestas en la Estrategia.

Actuaciones específicas: formación, instrumentos y Catálogo de Actividades

Constituyen la esencia de la Estrategia Antirumores los instrumentos y el equipo de comunicación de cara a los 12 rumores especificados, en aumento en los últimos años:

- a. La formación de agentes antirumores. Esta actuación facilita las sesiones formativas, de hasta un total de 12 horas, para convertirse en agente antirumores. El curso, iniciado en 2010, tiene varios objetivos: hacer reflexionar a las personas sobre cuestiones de cultura y diversidad; analizar los procesos de creación y consolidación de estereotipos, rumores y prejuicios; proporcionar instrumentos prácticos para trabajar; desmontar y frenar estereotipos y rumores, y conseguir que las personas desarrollen habilidades y capacidades específicas para combatir rumores por medio del diálogo. El fruto de esta actuación es la formación de agentes antirumores, sujetos cruciales para el desarrollo e implantación de toda la Estrategia. A continuación, a estos agentes se les solicita que trabajen en el marco de su entorno

cotidiano, asociaciones y vecindarios, en pos de un “efecto multiplicador” de la formación recibida.

A partir de 2012, se han añadido otros cursos a los servicios de formación prestados por medio de la Estrategia: un curso de actualización para los agentes antirumores que ya hayan recibido formación; un curso específico dirigido a los maestros y profesores de colegios; otro para el personal de tiendas y empresas minoristas a escala vecinal; formación para formadores, y formación “territorializada”, con el fin de llevar la formación al plano vecinal donde los prejuicios contra los inmigrantes pueden encontrar terreno fértil.

La formación antirumores está financiada, promovida y organizada por la Estrategia Antirumores, a través de su Oficina Técnica. El Grupo de trabajo sobre Educación y Formación de la Red toma parte con ideas, propuestas y difusión, al tiempo que aporta nuevos contenidos y contactos con una amplia variedad de sectores y colectivos de la ciudad.

- b. Catálogo de Actividades Antirumores. Entre las actuaciones llevadas a cabo desde el inicio de la Estrategia, está la recopilación de todas las actividades antirumores previstas en el marco de la Estrategia Antirumores. El objetivo principal del Catálogo reside en proponer actividades de sensibilización para combatir rumores y prejuicios en relación con la diversidad cultural. Estas son ofrecidas gratuitamente a las organizaciones y agentes sociales comunitarios en general: colegios, servicios municipales descentralizados, entes públicos y privados y ciudadanos. Las actividades del Catálogo son preparadas y llevadas a cabo directamente por los actores y asociaciones de la Red BCN Antirumores, así como financiadas por el Ayuntamiento, en el marco del presupuesto para toda la Estrategia, con el fin de ofrecerlas gratuitamente. En la actualidad, el Catálogo se compone de 36 actividades, distribuidas por metas según enfoque (jóvenes, adultos, ancianos y ciudadanos en general) o por categoría. En las actividades se contemplan la fotografía, los audiovisuales, la radio, la música hip-hop, el teatro, la interacción ciudadana, los debates participativos, los talleres de teatro también participativos, los debates sobre cuestiones específicas, los cómics y los espectáculos de entretenimiento.

Todo aquel que esté interesado en llevar a cabo una actividad del Catálogo puede solicitarlo. Las solicitudes son gestionadas y concedidas por la Oficina Técnica de la Estrategia, según criterios antirumores específicos.

- c. Manual para combatir rumores y estereotipos. Tal y como ya se ha mencionado, constituye un instrumento de base que es ampliado año tras año. Además de ser utilizado como instrumento de formación, constituye una importante herramienta para el diseño de proyectos acerca de las futuras actuaciones y propuestas de la Estrategia.
- d. Los cómics antirumores “Blanca Rosita Barcelona”. En estos cómics, principales instrumentos de sensibilización y difusión, se narra la historia de una anciana de Barcelona (Rosita) y su cuidadora peruana (Blanca). Su objetivo reside en analizar en detalle los rumores sobre la diversidad cultural más difundidos y contextualizarlos en un entorno cotidiano. La historia se desarrolla a lo largo de cinco episodios (algunos pendientes de realización), que concluyen cada uno de ellos con un resumen detallado titulado “¿Sabías que...?”, con datos cuantitativos que evidencian la falsedad de los rumores y estereotipos tratados. Los cómics son un instrumento de divulgación rápida entre los distintos colectivos de la ciudadanía.

e. Vídeos antirumores. Esta actuación condujo a la producción de seis vídeos antirumores. Por medio de un lenguaje cómico y situaciones paródicas, en ellos se narran las historias de un grupo de barceloneses que se enfrentan a los seis principales rumores sobre la diversidad cultural. Estos vídeos, junto con el material impreso, constituyen los principales instrumentos para la labor de información y sensibilización de los agentes antirumores.

Además, en el marco de la Estrategia también se han elaborado una “Guía práctica para combatir los rumores y prejuicios”, un sitio web de la Estrategia que constituye el principal instrumento de difusión de todas las iniciativas, materiales de información, “campañas virales con *Power Points* en formato vídeo”, pequeños vídeos alojados en *Youtube* y el sitio web antirumores, además de organizarse debates.

f. También están financiados por el Ayuntamiento otros proyectos y actividades antirumores de carácter independiente, presentados por las organizaciones y particulares de la Red, en el marco de una línea específica de financiación anual para proyectos interculturales, siempre que cumplan con los requisitos previos y criterios establecidos para los candidatos a la subvención.

Cooperación con los medios

En el marco de la tercera macroactuación de la Estrategia están programadas una serie de iniciativas para intensificar la colaboración con los medios, al objeto de llegar a un público más amplio. A lo largo de los años se han puesto en marcha muchas iniciativas en las que han participado la prensa y radio locales, así como la televisión catalana. En particular, la Estrategia Antirumores fue protagonista de un episodio especial de una conocida emisión televisiva de noticias e investigación.

Debe seguir implantándose esta parte de la Estrategia. La idea general reside en considerar a los medios de comunicación como aliados en la lucha contra los rumores y estereotipos, y no solo como una mera plataforma para los mensajes e información producidos en el marco de la Estrategia. Más aún, la constante actividad de la Red posibilita el mantenimiento y consolidación del debate sobre los conceptos de “rumor” y “antirumor” en el entorno de las comunicaciones de la ciudad¹⁵. Otro objetivo principal de la colaboración con los medios es el seguimiento y erradicación de los principales rumores y prejuicios en los medios. Esta es una de las cuestiones más debatidas en el seno de la Red. De acuerdo con algunos actores y asociaciones, la Red debería denunciar sistemáticamente a quienes fomenten rumores a través de los medios. Tras un largo debate, la *Xarxa* decidió que este enfoque podría resultar contraproducente y su opinión común, aunque no unánime, es la de evitar enfrentamientos sistemáticos con los medios. Sería mejor, en cambio, intensificar la colaboración dinámica con ellos a fin de cooperar juntos al respecto.

La estrategia de comunicación

En la Estrategia se tiene especialmente en cuenta la cuestión de la comunicación, en vista de que el carácter de la propia PF busca tener gran repercusión a nivel comunicativo. La Oficina Técnica se encarga de la comunicación oficial de la Estrategia, definida en colaboración tanto con los miembros de la Red Antirumores como el Ayuntamiento. En el pasado esto ha suscitado debates acerca de las posturas oficiales del Ayuntamiento sobre temas específicos, debido a los distintos puntos de vista del mismo y de los

¹⁵ Manual de intervención para la convivencia en los barrios, Fundación Ceimigra, Barcelona (2012).

miembros de la Red. Por esta razón, se determinó que el Ayuntamiento podría decidir, de cuando en cuando, sumarse o no a cada nota de prensa que las organizaciones y agentes sociales de la Red BCN Antirumores pudieran acordar publicar por consenso sobre asuntos concretos. La estrategia comunicativa de la PF ha evolucionado considerablemente en los últimos años, prestándose cada vez más atención a la terminología empleada, la clase de mensajes dirigidos o el tipo de campañas lanzadas. El Director de Comunicación, por ejemplo, explicó cómo las palabras “inmigrante” e “integración” han ido desapareciendo rápidamente a lo largo de los años, para dar paso a términos como “vecino con distinta cultura” y “convivir/interacción positiva e inclusión”. Más aún, la estrategia de comunicación ha pasado de un plano general a particular. Las campañas publicitarias de fuerte impacto (pancartas, folletos, etc.) han sido sustituidas por campañas “cara a cara”, más selectivas y específicas.

La metodología también ha experimentado este tipo de cambios. En la fase de campaña de fuerte impacto, se elaboraron cómics de “Blanca Rosita”, de los cuales se distribuyeron 30.000 copias entre las bibliotecas, colegios y centro culturales de la ciudad. Actualmente, se ha iniciado una campaña más selectiva y específica, centrada en las redes sociales (*Facebook*, *Twitter*) y en la fabricación de artilugios antirumores (tazas de plástico, pins, marcadores de libros), con el fin de favorecer la sensibilización y otras actuaciones antirumores ad personam, más restringidas aunque también más selectivas en el marco de actuación a escala vecinal. Con el cambio político de 2011, ha ido en aumento la atención prestada a la comunicación. El nuevo Gobierno de *Convergència i Unió* ha considerado este aspecto como estratégico, probablemente al comprender que una buena comunicación garantizará un mayor reconocimiento a la Administración local por la labor realizada sobre una cuestión considerada crucial por todas las fuerzas políticas.

Financiación

El presupuesto total del proyecto en 2011, que ascendía a 89.000 euros, se divide según se expone a continuación: 50.000 euros para el personal de la Oficina Técnica (tanto funcionarios del Ayuntamiento como personal contractual de organizaciones de comunicación), 10.000 euros para la formación de los agentes antirumores y 19.000 euros para los materiales e instrumentos elaborados. Al año siguiente, el presupuesto total alcanzó los 176.000 euros, que se distribuyeron del modo siguiente: 90.000 euros para el personal (70.000 euros para el personal contractual externo y 20.000 para los funcionarios del Ayuntamiento); 25.000 euros para la formación de los agentes antirumores; 30.000 euros para la creación y el apoyo al Catálogo y sus actividades, y 31.000 euros para los materiales e instrumentos elaborados (cómics, guías, otras publicaciones, etc.).

En 2013, el presupuesto total había descendido ligeramente, hasta los 170.000 euros. La proporción para el personal permaneció invariable, aunque el Catálogo había recibido 45.000 euros y la formación de los agentes antirumores 25.000 euros, mientras que 10.000 euros es la parte correspondiente a la elaboración de materiales e instrumentos.

3.4 Resultados y evaluación

Evaluación de la Estrategia Antirumores

La evaluación de la Estrategia Antirumores realizada por el Ayuntamiento se encuentra actualmente en su fase final. El primer informe de la evaluación se dio a conocer al público en el momento de ser finalizado el presente informe, por lo que por el momento no podemos dar cuenta de él. El Ayuntamiento encomendó la coordinación de la fase de evaluación a la Fundación ACSAR y su puesta en práctica a un investigador de SÒCOL, empresa especializada en la evaluación de políticas públicas. La investigación cualitativa ha estado dirigida en colaboración con los supervisores, coordinadores, actores de la Red y algunos beneficiarios. En particular, la empresa SÒCOL entrevistó a 78 agentes antirumores, 30 particulares de la Red, 45 miembros del personal de las organizaciones de la Red y todos los supervisores y coordinadores del Ayuntamiento participantes (incluso contractuales), entre quienes figura el Comisionado de Inmigración designado políticamente.

De ahí que, en este párrafo, nos refiramos a las conclusiones aceptadas por el Ayuntamiento en algunos documentos oficiales y a las consideraciones y valoraciones recogidas durante las entrevistas de nuestra visita al terreno, en particular con el investigador que dirigió la evaluación.

El nivel de actividades previstas en el Catálogo no ha cesado de aumentar en los últimos años, merced también al flujo creciente de financiación. Este incremento de la oferta también ha provocado un crecimiento considerable de la demanda de actividades por parte de varios actores de la ciudad. Asimismo, ha aumentado el número de agentes antirumores formados y, en total, se ha instruido a unas 700 personas.

Estos son los principales puntos débiles y fuertes del proyecto.

1. Desde el principio, la Estrategia ha contado con la participación y contribución sumamente dinámicas de las asociaciones de la Red. Ha sido ampliada, aunque ello no ha supuesto un crecimiento proporcional de la participación, puesto que muchas asociaciones y actores desempeñan una función pasiva y secundaria en la Red, mientras que otros colaboran de cuando en cuando en actuaciones antirumores específicas. Se trata de algo común en la mayoría de las redes. Muchas asociaciones, aunque reconocen la importante función que desempeña el Ayuntamiento, se quejan de la falta de una verdadera labor de la Red. A tenor de algunos, debería concederse más autonomía a la Red en sí, mientras se refuerza la dimensión cooperativa entre sus miembros. En su lugar, lo que surge a menudo es una verdadera competencia entre los miembros por la financiación prevista por el Ayuntamiento en el marco de la Estrategia, lo que es perjudicial y contraproducente según algunos de los entrevistados. Sin embargo, a este respecto, las opiniones son discordantes. Algunos de los entrevistados, por ejemplo, han valorado positivamente las relaciones entre los actores de la Red. Otra cuestión que constituye uno de los principales conflictos surgidos entre los miembros de la Red y el Ayuntamiento es la de la comunicación, mientras que otros se quejan del poder de decisión sobre las actuaciones que serán llevadas a cabo. Otras asociaciones han subrayado que algunos aspectos prácticos, tal como la organización de reuniones en horas de trabajo, podrían constituir graves desincentivos para una mayor participación.
2. La Red también ha crecido merced a su mayor apertura. De hecho, en un principio, resultaba más complicado ingresar y participar en ella, mientras que hoy en día el procedimiento ha sido simplificado

- considerablemente. Por tanto, se ha producido un cambio relevante de actitud y en la Estrategia de la ciudad, que decidió abrirse a multitud de asociaciones, que aunque puede que menos afamadas, están a veces más cerca de comunidades específicas o presentes en determinados vecindarios. Pese a ello, la presencia de las asociaciones de inmigrantes continúa siendo minoritaria. Varias de ellas denunciaron que las asociaciones de miembros de la población autóctona tienen más prominencia en la Red.
3. La demanda de actividades antirumores previstas en el Catálogo de Actividades ha solido superar la oferta. Por tanto, hay mucho interés y una gran intervención por parte de los agentes externos, tales como las asociaciones de vecinos, los colegios, los servicios públicos de asistencia y otros actores que intervienen en la formación. En lo concerniente a los beneficiarios, sin embargo, debe señalarse un asunto importante acerca de la participación de los ciudadanos extranjeros: la Estrategia está, de hecho, dirigida a la ciudadanía en su conjunto, aunque también apunta a los rumores y prejuicios de los extranjeros respecto de los catalanes.
 4. Existe un gran obstáculo, ampliamente reconocido, para el aumento de la participación de la ciudadanía extranjera: la lingüística. Todas las actividades oficiales de la Estrategia, reuniones, talleres, teatro, se realizan en catalán, lengua oficial de Barcelona. Esto podría constituir un impedimento concreto para muchos extranjeros, algunos de los cuales solamente hablan castellano. De hecho, algunas asociaciones de la Red, haciendo una pequeña excepción a la regla, ejecutan las actividades en castellano, con el fin de posibilitar una mayor participación de los nuevos habitantes de Barcelona.
 5. En realidad, pese a ello, el problema de la evaluación de las actuaciones de la Estrategia no está en calcular con eficacia en qué medida las actuaciones propuestas han afectado realmente la realidad de la ciudad. Según muchas de las asociaciones entrevistadas, el gran fallo reside en que puede que nunca llegue a ser posible cerciorarse bien de si los rumores han sido atajados satisfactoriamente y si ha mejorado la convivencia entre las distintas culturas, exceptuando en los estudios que abarquen décadas. Desconocemos si la evaluación oficial dirigida en 2013 solventaría el problema. El informe final de la evaluación de la Estrategia BCN Antirumores fue presentado a inicios de 2014, si bien el Ayuntamiento procurará llevar a cabo una evaluación de impacto más selectiva en un futuro próximo.

3.5 Próximos pasos: seguimiento y reproducción

Los próximos pasos a seguir en el marco de la Estrategia se describen correctamente tanto en el Informe final de la Comisión Directora de 2011-2013 como en el Plan de Acción de la Estrategia para 2012-14, en el que se determinan 41 actuaciones específicas para 2014. Estas son las próximas medidas que se pretenden acometer en el marco de la Estrategia:

1. Mejorar la coordinación de la Estrategia por medio de la consolidación del liderazgo conjunto entre el Ayuntamiento y las asociaciones más dinámicas y de la Comisión Directora y los grupos de trabajo ya existentes;
2. Llegar a un público diverso y más amplio, utilizando todos los instrumentos desplegados mediante la Estrategia durante estos años;
3. Cooperar con nuevos sectores estratégicos, tales como el académico;
4. 4. Mejorar e implantar el intercambio y la cooperación entre los distintos miembros de la Red, con el fin

- de potenciar la cohesión; dar más coherencia a la tarea antirumores, y aumentar el grado de autonomía del Ayuntamiento en términos de diseño de las actividades de la Red;
5. Mejorar la territorialización de las actuaciones, centrándose cada vez más en la participación de todos los actores que podrían ayudar a la ciudad a escala vecinal, para informar y sensibilizar acerca del problema de los rumores y prejuicios;
 6. Seguir prestando mucha atención a los rumores y prejuicios, especialmente en una coyuntura de crisis económica como la actual, en la que determinados mensajes se difunden con más facilidad, y
 7. Promover la creación de espacios específicos para reuniones, intercambios e interacciones positivas entre los ciudadanos de Barcelona de diferentes culturas como requisito previo fundamental para seguir combatiendo los prejuicios.

La PF, como ya se ha dicho, es reproducible y transferible caso de ser aplicada en otros contextos. Según el Ayuntamiento, su valor añadido reside en que podría ser reproducida gratuitamente o, cuando menos, con apenas fondos en caso de amplia convergencia con las organizaciones y agentes sociales comunitarios de la ciudad en cuestión. Otra condición para reproducir la PF, a tenor del Ayuntamiento, es la colaboración con los actores y agentes cívicos estratégicos, tales como los actores políticos, los medios de comunicación y los empresarios. Sin un amplio consenso de estas características, la estrategia fracasaría.

De hecho, el presupuesto disponible para la PF sugiere que parte del éxito de las actuaciones y del eco obtenido también depende de los medios financieros, no escasos y que constituyen un incentivo importante para lograr un amplio consenso. La PF pronto será reproducida en otros contextos de Cataluña y otras comunidades españolas, merced a acuerdos específicos entre la ciudad de Barcelona y otras administraciones locales catalanas y del resto de España.

Por último, se velará por la transferibilidad de la Estrategia Antirumores como buena práctica de comunicación y creación de redes por medio de la participación de la ciudad, junto con otras diez ciudades europeas, en el proyecto del Consejo de Europa “Comunicación para la Integración: Las Redes Sociales para la Diversidad (C41)” durante 2014-15. A juicio del Ayuntamiento, se trata de una oportunidad para mejorar la sistematización de la Estrategia en varios niveles y su posterior evaluación de impacto. Al igual que ocurre con otras actuaciones de la Estrategia, el intercambio y la puesta en común se llevarán a cabo con la Red Antirumores, con miras a transferir conocimientos y reforzar los lazos entre el Ayuntamiento y las organizaciones miembro de la *Xarxa*.

4. Conclusiones

Desde su creación, la Estrategia ha contado con la participación y contribución sumamente dinámica de las asociaciones de la Red. Ha ido en crescendo, aunque esto no ha supuesto un incremento proporcional de la participación, puesto que muchas asociaciones y actores desempeñan una función pasiva y secundaria en la Red, mientras que otros colaboran de cuando en cuando en actuaciones antirumores específicas. La mayoría de entrevistados ha valorado positivamente las relaciones entre los actores de la Red. Esta también ha crecido merced a su mayor apertura, aunque la presencia de asociaciones de inmigrantes continúa siendo minoritaria. La demanda de actividades antirumores previstas en el Catálogo de Actividades ha

solido superar a la oferta. Por tanto, hay mucho interés y una gran intervención por parte de los agentes externos, tales como las asociaciones de vecinos, los colegios, los servicios públicos de asistencia y otros actores que intervienen en la formación.

Según muchas de las asociaciones entrevistadas, el gran fallo reside en que puede que nunca llegue a ser posible cerciorarse bien de si los rumores han sido atajados satisfactoriamente y si ha mejorado la convivencia entre las distintas culturas, exceptuando en los estudios que abarquen varias décadas. Desconocemos si la evaluación oficial dirigida en 2013 solventaría el problema.

En los últimos años, la PF ha ampliado su alcance tanto fuera como dentro de la ciudad. El eco nacional e internacional de la Estrategia ha ido rápidamente en aumento. Muchas administraciones locales, tanto catalanas como de otros lugares de España, se han puesto en contacto con la Oficina Técnica del Ayuntamiento acerca de una posible transmisibilidad de la práctica. Recientemente, se ha firmado un acuerdo con la *Generalitat de Catalunya* (el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Cataluña) y con la *Diputació de Barcelona* (el Gobierno provincial) para compartir medios e instrumentos de la Estrategia con administraciones públicas de nivel superior. La Estrategia también ha suscitado interés a nivel europeo y ha sido seleccionada como una buena práctica. Según el Ayuntamiento, durante años, ha aumentado la territorialización de las actuaciones propuestas. Debido al ingreso de muchos miembros locales en la Red, se han conseguido adaptar con mayor facilidad las actividades antirumores a las características de cada vecindario, aunque deberían seguir llevándose a cabo en la mayoría de barrios marginales.

Bibliografía

Ayuntamiento de Barcelona, “Plan de Trabajo de Inmigración 2012-2015” (2012); Ayuntamiento de Barcelona, “*La població estrangera a Barcelona*” (2013); Ayuntamiento de Barcelona, “*Pla Barcelona Interculturalitat*”;

Ayuntamiento de Barcelona, “*Pla d’acció Xarxa BCN Anti Rumors 2012-2014*”, y

Fundación CeiMigra, “Manual de intervención para la convivencia en los barrios”, Barcelona (2012).

Anexos

Anexo 1 - Entrevistas

#	Fecha	Nombre	Puesto y función en el proyecto
1	19.09.13	Kyra Bermudez	<i>Coordinadora, Grupo sobre Interculturalidad de BCN Antirumors. Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona</i>
2	19.09.13	Marifé Calderon	Directora Técnica del Programa de Interculturalidad, Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona
3	19.09.13	Cristina Velásquez	<i>Directora Técnica de la Estrategia BCN Antirumores, Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona</i>
4	19.09.13	Miriam Llenas	<i>Funcionaria técnica de Interculturalidad (Catálogo BCN Antirumores), Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona</i>
5	19.09.13	Ramón Sanahuja	<i>Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona</i>
6	19.09.13	Yolanda Soriano	<i>Representante de la Red Antirumores, Grup d'Interacció Multicultural (GIM) "Sagrada Família"</i>
7	20.09.13	Rafa Besolí	<i>Director técnico de comunicación (Programa BCN Interculturalidad), Dirección de Servicios de Inmigración e Interculturalidad del Ayuntamiento de Barcelona</i>
8	20.09.13	Miquel Esteve	Comisionado y Consejero municipal de Inmigración y Acción Comunitaria del Ayuntamiento de Barcelona
9	20.09.13	Raquel Moreno	Formadora de agentes antirumores D-Cas (agrupación de analistas sociales)
10	23.09.13	Aitor Hernández	Sociólogo (SÒCOL)
11	23.09.13	Rodrigo Araneda	Presidente de la Asociación Catalana por la Integración de Homosexuales, Bisexuales y Transexuales Inmigrantes (ACATHI), Miembro de la Comisión Directora de la Red Antirumores
12	25.09.13	Laura Viñolas	Asociació Apropem-nos, Asociación de la Red Antirumores
13	25.09.13	Catherine Heinz	<i>Asociació Apropem-nos, Asociación de la Red Antirumores</i>
14	25.09.13	Rodrigo Prieto	<i>Asociació Ambit María Corral, Asociación de la Red Antirumores</i>
15	25.09.13	Alba Tarroc	Asociació Migra Studium, Asociación de la Red Antirumores
16	25.09.13	Carles Solá	<i>Reportero de TV3, Director de "Tot un món"</i>
17	27.06.13	Ottavio Lamacchia	Beneficiario (familiar)
18	27.06.13	Khatmna Nikolaishvili	Beneficiario (cuidador)

Asociados

El **Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo** (CIFOIT) lidera el consorcio responsable de la ejecución del proyecto EU-MIA, financiado por la UE.

Los asociados de investigación del consorcio son:

el **Centre on Migration, Policy and Society** (COMPAS) de la Universidad de Oxford y el **Forum Internazionale ed Europeo Ricerche sull'Immigrazione** (FIERI).



Para más información sobre el proyecto, se ruega visite nuestro sitio web: www.eu-mia.eu, o póngase en contacto con:

CIFOIT

Miriam Boudraa
Funcionaria de Programa
en materia de migración laboral
Programa de Protección Social

Viale Maestri del Lavoro, 10
10127 Turín (Italia)
Tel: + 39 011 693 6359

Correo electrónico: m.boudraa@itcilo.org

www.itcilo.org

FIERI

Irene Ponzo
Investigadora

Via Ponza, 3
10121 Turín (Italia)
Tel. +39 011 5160044
Correo electrónico: www.fieri.it


COMPAS

Ida Persson
Oficial de Investigación y Comunicaciones
COMPAS, Universität Oxford

58 Banbury Road, Oxford, OX2 6QS
Tel: +44 (0) 1865 612358
Correo electrónico:
ida.persson@compas.ox.ac.uk

www.compas.ox.ac.uk

Copyright © Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, 2014. Todos los derechos reservados.
Proyecto gráfico: Luca Fiore – Impreso por el Centro Internacional de Formación de la OIT, Turín, Italia

A este papel fabricado por International Paper,  se le ha concedido la etiqueta ecológica de la Unión Europea N° reg. FR/011/002.r.